

Vårdnadshavare till barn förskoleklass

Vittra Telefonplan
5 svar, 50%

5597 svar, 61% Stockholms stad totalt

Om undersökningen

På uppdrag av Stockholm stad har Origo Group genomfört den årliga totalundersökningen inom grund- och anpassad grundskola. Inför genomförandet av undersökningen 2025 har enkäterna gjorts om i grunden. Antalet frågor har minskat och alla frågor till elever har testats på eleverna. Frågor som uppfattats som svåra och där eleverna inte förstått vad de svarat på har plockats bort. Undersökningen i Stockholms stad har genomförts hösten 2025, tidigare genomfördes undersökningen under våren. Undersökningen är en totalundersökning och görs under skoltid. Enkät- och målgruppsändringarna innebär att resultatet i årets mätning blir ett nollresultat, inga jämförelser bakåt i tiden kommer göras.

Undersökningen omfattar elever i årskurs 3, 6 och 9, elever i fritidsklubb samt elever i anpassad grundskola årskurs 3-9. Undersökningen omfattar också vårdnadshavare till barn i förskoleklass, årskurs 3 och anpassad grundskola årskurs 1-9. Motsvarande målgrupper ingår även för fritidshem. Både kommunala och fristående skolor erbjuds att delta. Eleverna och vårdnadshavarna besvarade enkäten mellan den 29 september och den 24 oktober 2025.

Syftet med undersökningen är att följa upp Stockholm stads mål för verksamheten samt att utveckla den pedagogiska kvaliteten i varje enskild skola. Resultaten görs tillgänglig för elever och vårdnadshavare på respektive skolas sida på start.stockholm.se för att underlätta valet av skola för elever och vårdnadshavare i Stockholm.

Undersökningen till elever genomfördes som en webbenkät i skolan och eleverna svarade under lektionstid. Vårdnadshavarna fick enkäten skickad via mejl och svarade via webben. Totalt gjordes tre utskick via mejl till de som inte svarade. De vårdnadshavare som inte hade något tillhörande mejladress fick initialt ett postalt missivbrev med tillhörande länk för att besvara enkäten.

Om undersökningen

Diagrammen visar andelen av de som svarat och som har avgivit ett betyg. Skalan är 1-5 (instämmer inte alls – instämmer helt) för alla målgrupper utom elever i anpassad grundskola, som istället svarar enligt skalan Ja/Ibland/Nej. Samtliga andelar beräknas exklusive vet ej-svar, som redovisas separat. På grund av avrundning kan det hända att summan av svarsalternativen inte alltid summerar till exakt 100 procent.

Andel positiva svar – det vill säga de som har svarat 4 eller 5 respektive "Ja" – redovisas per fråga och uppdelat på bakgrundsvariabler. Vid beräkning av resultaten används alltid årets urval och underlag som utgångspunkt. Detta innebär bland annat att om exempelvis ett index har förändrats i vilka frågor som ingår räknas tidigare års resultat om baserat på de frågor som ingår i årets undersökning.

Inga resultat visas i grupper med mindre än 5 svarande eller där resultaten riskerar respondenternas anonymitet.

I rapporten redovisas totalresultatet för både kommunala och fristående skolor.

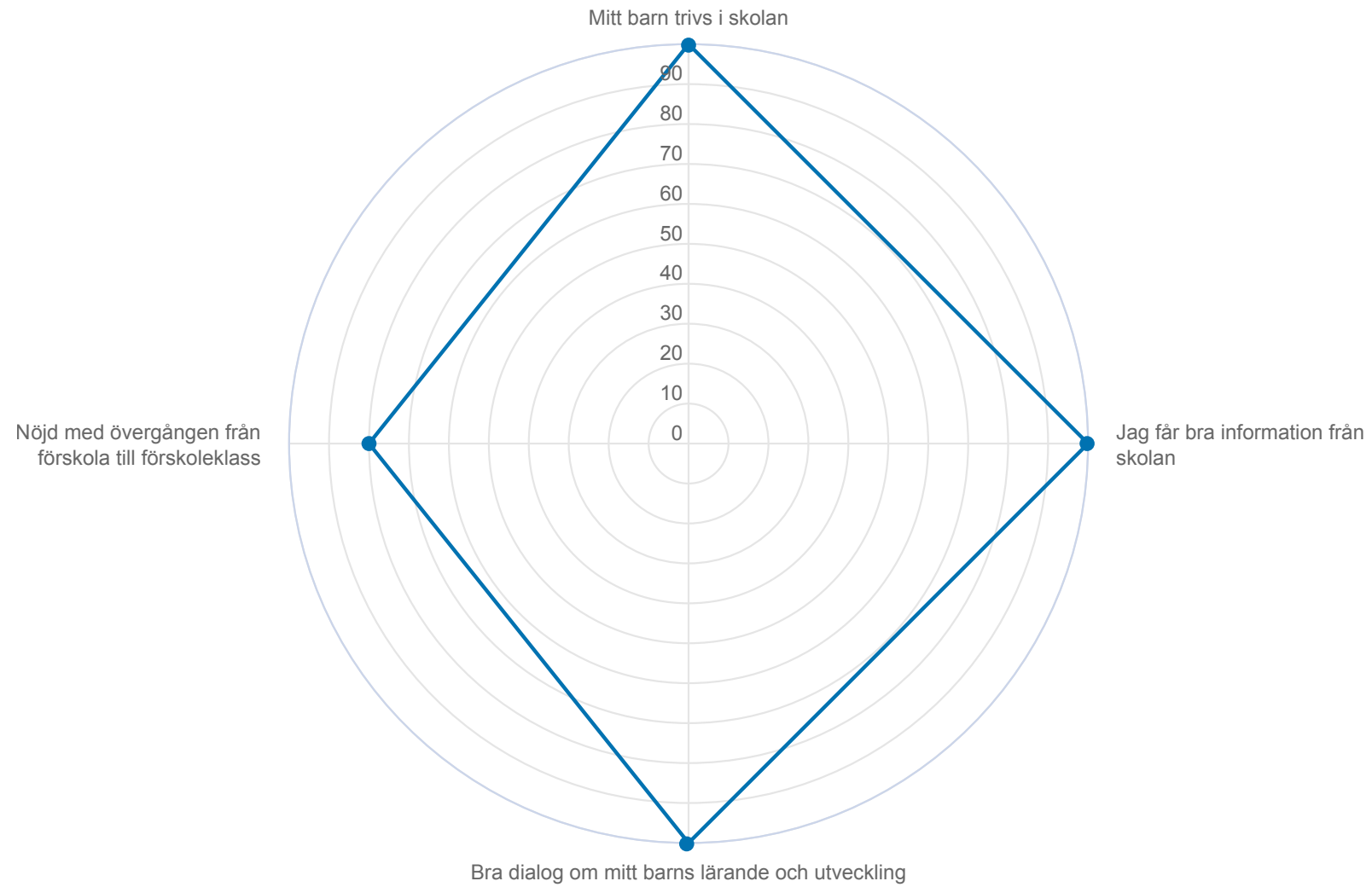
Urvalet för enkäten till vårdnadshavarna är hämtat från stadens elevregister, BER, och avser alla elever som fanns i registret i början av september 2025. För elevenkäterna har skolorna ansvarat för att ta fram urvalet och rapporterat in antal elever per klass till Origo Group.

Båda vårdnadshavarna gavs möjlighet att besvara enkäten. I de fall båda svarade vägs svaren ihop till ett genomsnitt. I resultat såväl som svarsfrekvens beräknas svaren som ett svar per barn.

Spindeldiagram - År

Vårdnadshavare till barn förskoleklass (5 svar, 50%)

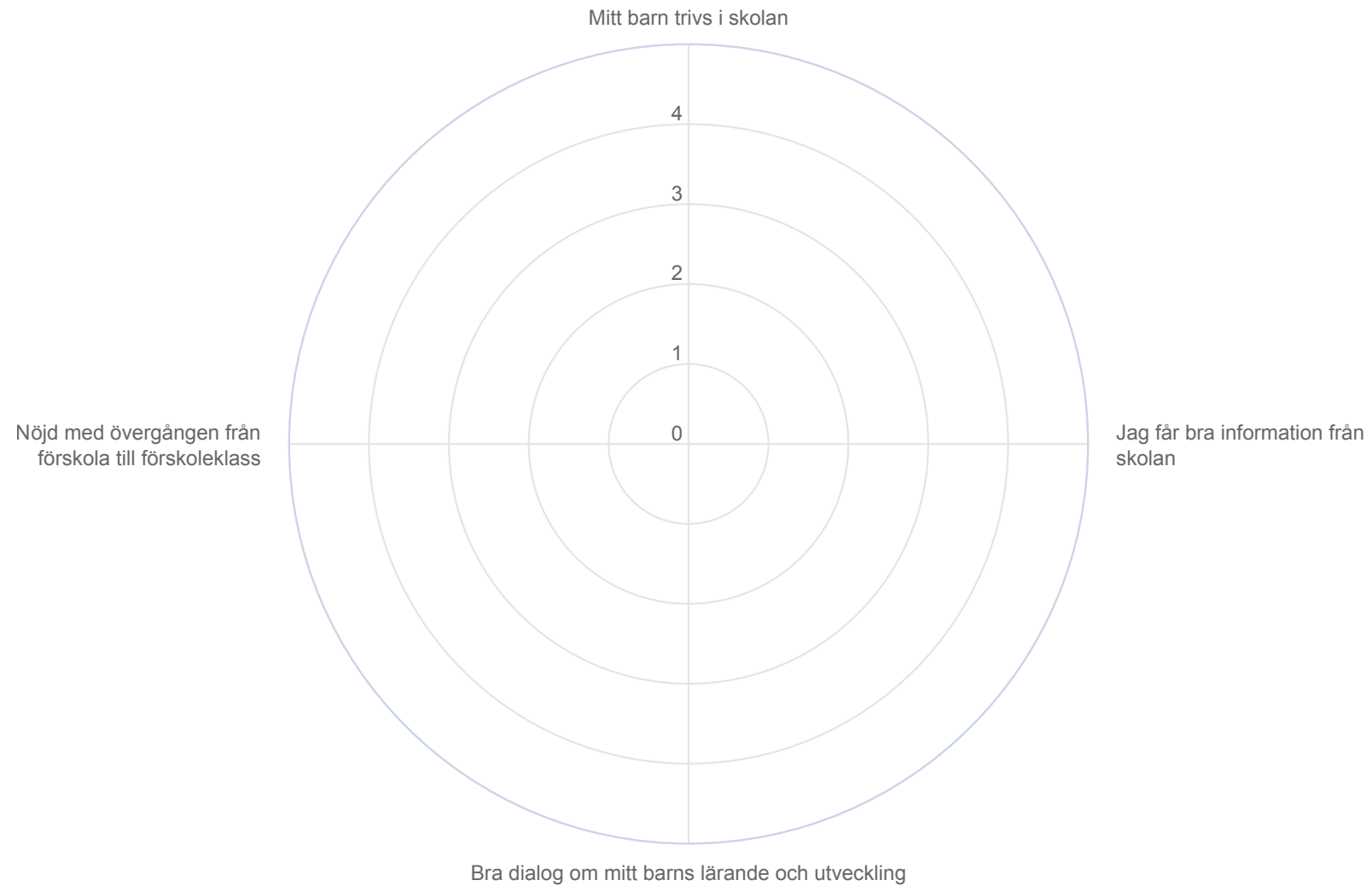
Vittra Telefonplan



Spindeldiagram - Kön

Vårdnadshavare till barn förskoleklass (5 svar, 50%)

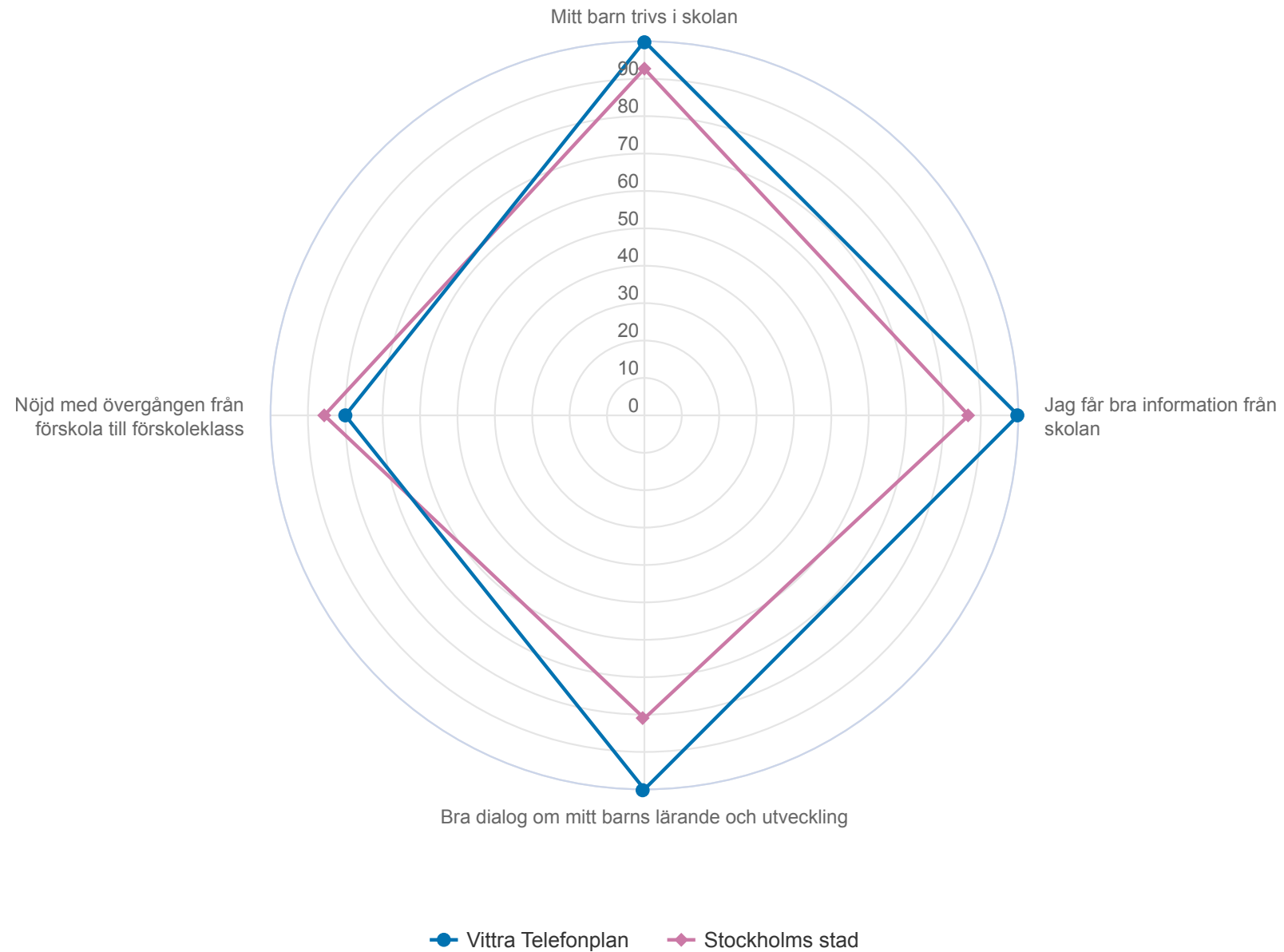
Vittra Telefonplan



Spindeldiagram - Mot staden

Vårdnadshavare till barn förskoleklass (5 svar, 50%)

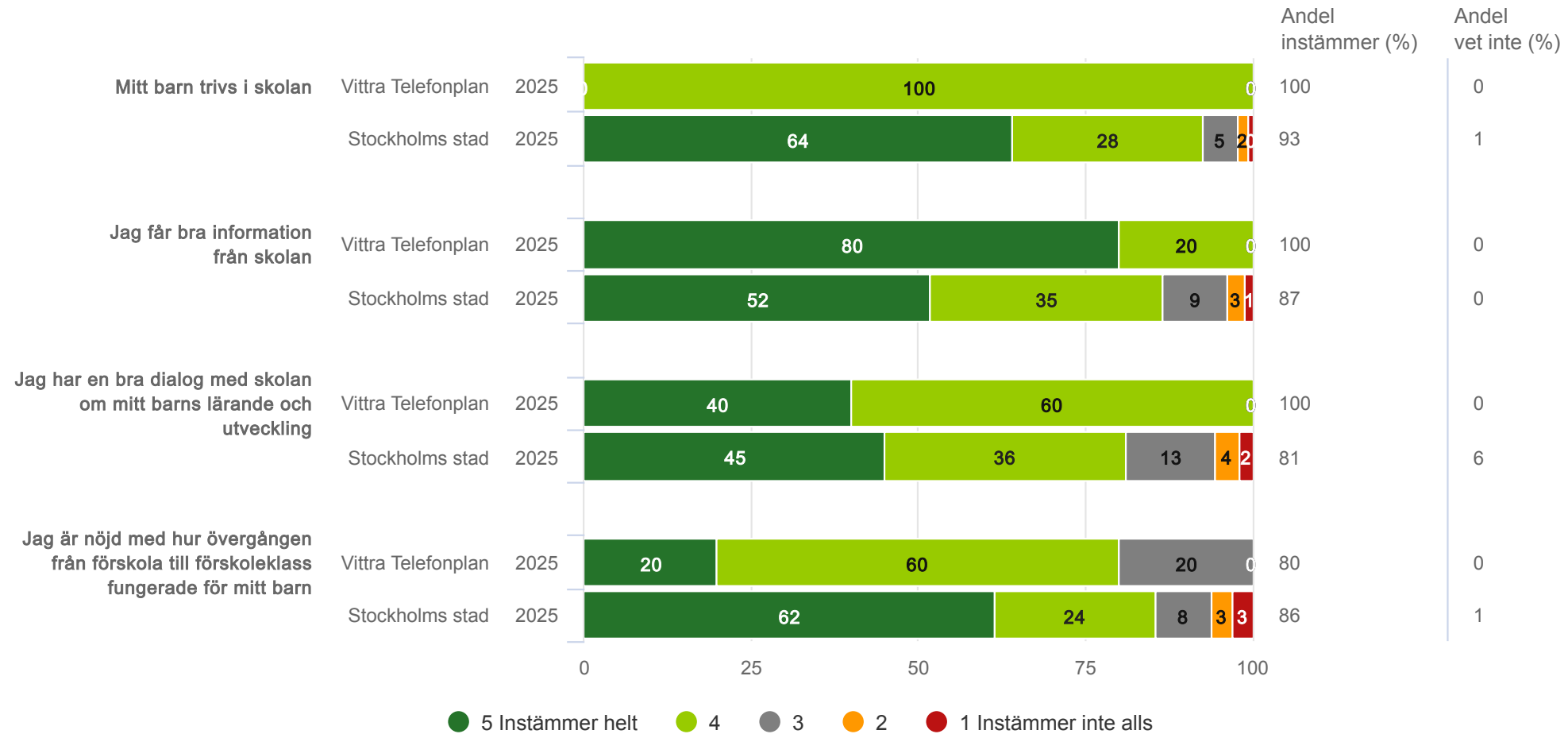
Vittra Telefonplan



Grundskola

Vårdnadshavare till barn förskoleklass (5 svar, 50%)

Vittra Telefonplan



Redovisning per kön

Anger andelen positiva per kön

Grundskola

Vårdnadshavare till barn förskoleklass (5 svar, 50%)

Vittra Telefonplan

